



دليل الهوية البصرية

Brand Guidelines



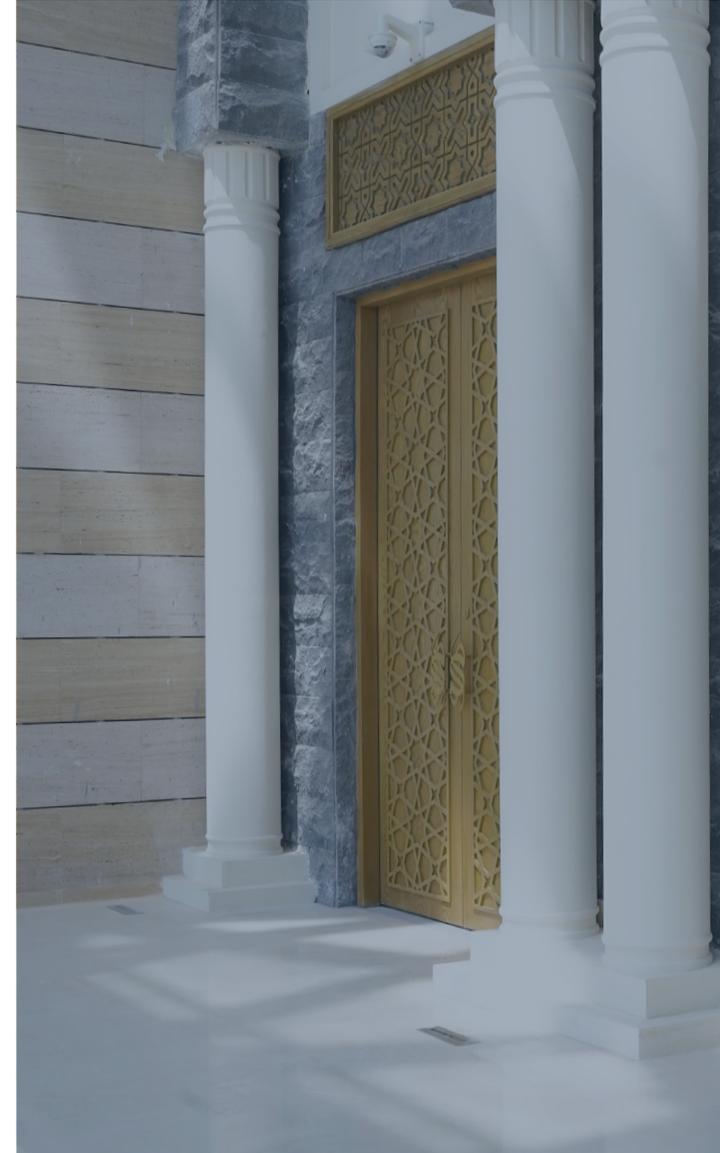
بسم الله الرحمن الرحيم

الفهرس

3	عن غرفة المدينة المنورة
6	المقدمة

9	استراتيجية هوية غرف المدينة المنورة الشعار الإعلاني
---	--

11	عن وسم غرفة المدينة المنورة الهوية البصرية للغرفة
13	معاني الوسم
18	عناصر الوسم
19	هيكله الوسم
21	المساحات الآمنة
22	قياسات الوسم
23	أماكن وضع الوسم
24	الاستخدامات الخاطئة للوسم
25	المجموعة اللونية
26	الاستخدامات اللونية للوسم
27	الخط الطباعي
28	الزخارف





رؤية غرفة المدينة المنورة

أن تكون غرفة المدينة المنورة صاحبة الريادة والليبتكار
والمبادرة والدعم في تنمية اقتصاد المنطقة وفق
رؤية المملكة ٢٠٣٠.

رسالة

غرفة المدينة المنورة

أن نعمل على تقديم حلول وبرامج ومسارات ونماذج أعمال علمية وعملية عالية الجودة لخدمة منتسبينا، وتطوير القدرات البحثية في منطقة المدينة المنورة، إلى جانب الشراكة الفاعلة محلياً ودولياً لتعزيز ودعم التنمية الوطنية.





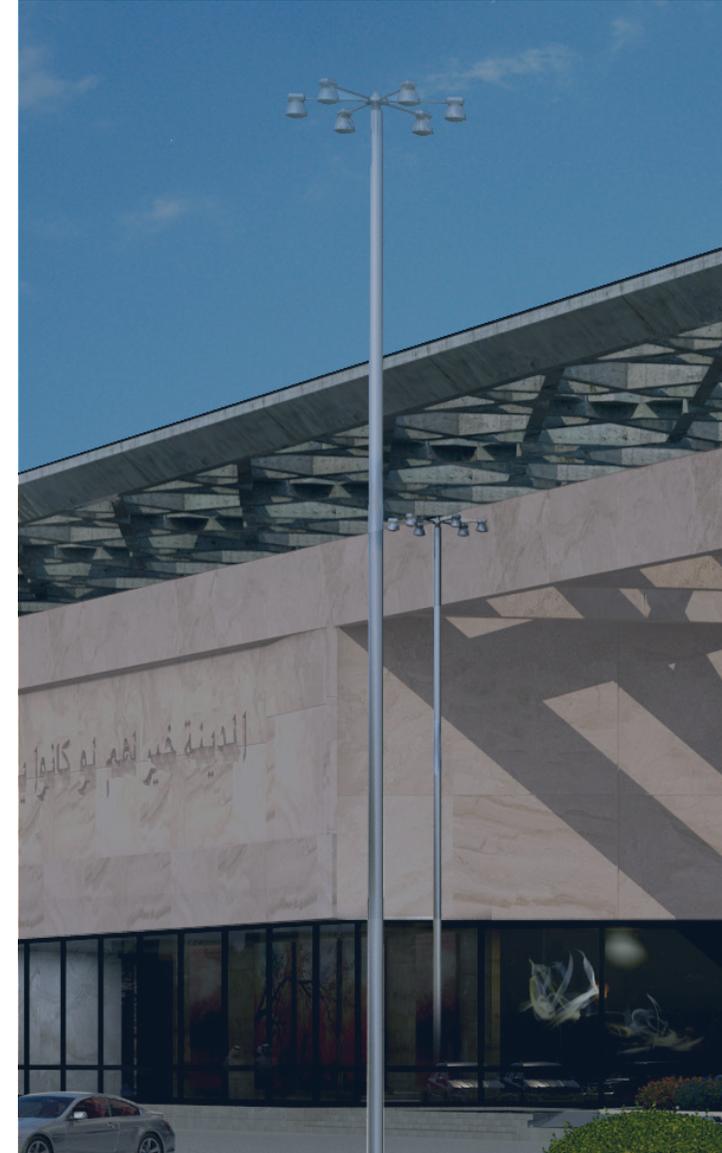
غاية غرفة المدينة المنورة

البرقاء باقاع الأعمال وغرفة المدينة المنورة نحو
الريادة والقيادة.

دليل الهوية البصرية 2021

المقدمة

هذا الدليل يستعرض الاستراتيجية والهوية الجديدة لغرفة المدينة المنورة للالتزام به على جميع الوسائط ذات الصلة التي تنتجها الغرفة. فهو يوضح أسس استخدام الوسم، الألوان، الخط وعناصر التصميم الأخرى لضمان هوية مرئية متناسقة وقوية، كما يعمل كدليل توجيهي للتصميم ودعم المتطلبات المستقبلية للهوية بتميز وحيوية.



الهيئة خیر لشم لو کتبر یطسرون



” رحلة الارتقاء بقطاع الأعمال “

01.

استراتيجية هوية غرفة المدينة المنورة

1.1 الشعار الإعلاني

استراتيجية هوية غرفة المدينة المنورة

شكلت أبواب المدينة المنورة بتعدد مسمياتها أهمية وظيفية ورمزية لها، وارتبطت إلى عهد قريب بتاريخ وثقافة أهلها، ولطالما أتاحت غرفة المدينة المنورة لأهلها بوابةً أساسيةً لعالم الأعمال، لذلك أصبح شعارنا باب الأعمال.

الشعار الإعلاني:

باب الأعمال



02.

عن وسم غرفة المدينة المنورة

الهوية البصرية للغرفة	2.1
معاني الوسم	2.2
عناصر الوسم	2.3
هيكله الوسم	2.4
المساحات الآمنة	2.5
قياسات الوسم	2.6
أماكن وضع الوسم	2.7
الاستخدامات الخاطئة للوسم	2.8
المجموعة اللونية	2.9
الاستخدامات اللونية للوسم	2.10
الخط الطباعي	2.11
الزخارف	2.12

2.1 الهوية البصرية للغرفة

هُوية

غرفة المدينة المنورة

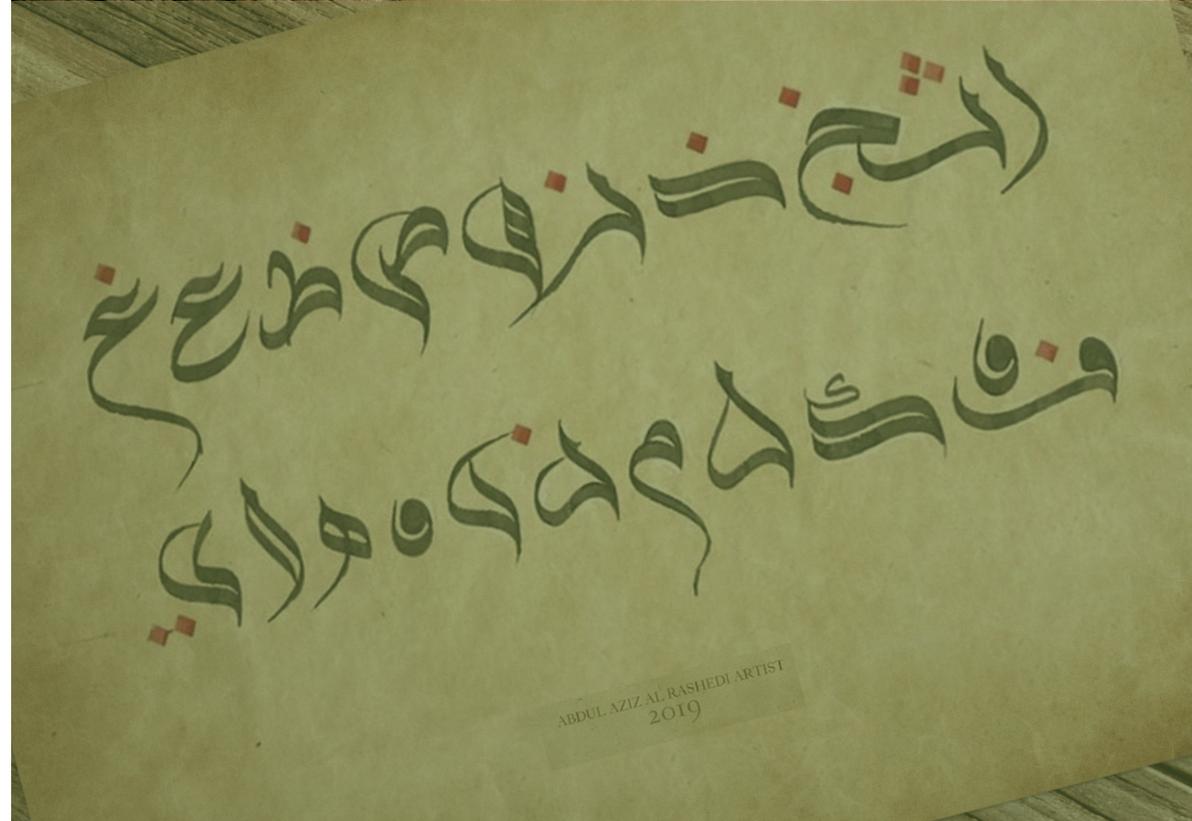
في رحلة البحث والتصميم عن أفضل أنواع الایسام التي يمكن ان تعكس هُوية غرفة المدينة المنورة، تم اختيار الوسم الذي يعتمد على الخط العربي والذي يسمى بالتايوجراف. وذلك لتعزيز هُويتنا العربية، وتفردنا بحروف اللغة العربية يجعل الوسم ملفتاً للإنتباه.



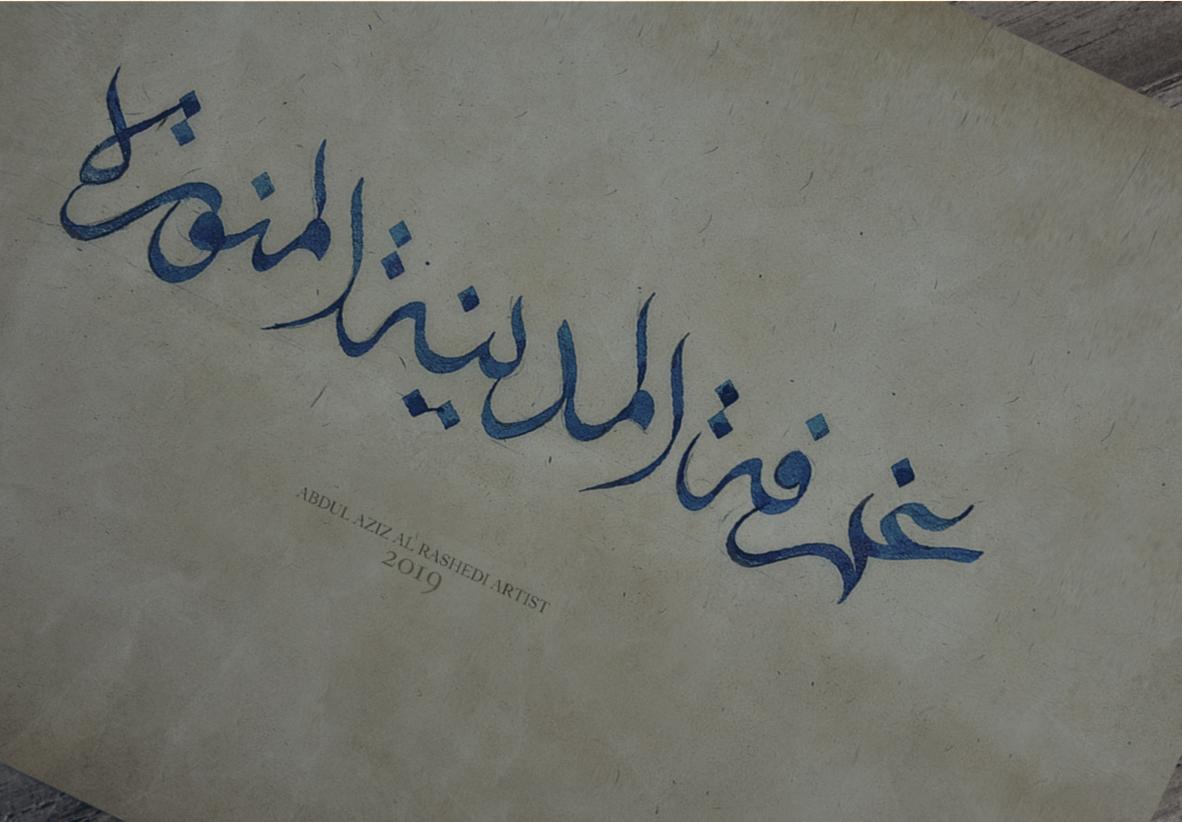
2.1 الهوية البصرية للغرفة

هوية غرفة المدينة المنورة

كون الخط المدني وهو من أهم خطوط المدينة المنورة إلا أنه من الناحية الفنية خط صلب غير قابل للتشكيل، فتم استخدام الخط السنبلّي باعتباره من الخطوط الحديثة المستوحاة من الخط الديواني والذي ابتكره شيخ الإسلام أحمد بن عارف حكمت، وتم اختيار الخط السنبلّي لندرته، وتميّز بصمة مبتكره في تاريخ المدينة المنورة.



2.2 معاني الوسم



تم خط الوسم بانعكاس حرفي الميم من كلمة المدينة المنورة، الذي اخرج لنا امتداد رأسي موسيقي غير تقليدي واضح للقراءة ومميز للنظر.

كذلك تم خط الاسم المؤسسي لغرفة المدينة المنورة بمزيج من الخط السنبلي والديواني الجلي للتأكيد على هوية الغرفة الجديدة.

2.2 معاني الوسم

القبّة الخضراء:

لأن قروناً من أجيال أهل المدينة المنورة وزوارها من كافة أنحاء العالم مروا على هذه القبّة وتمعوا انظارهم بجمالها الشكلي والمعنوي فقد أصبحت القبّة الخضراء من أهم رموز المدينة المنورة شكلاً وموضوعاً منذ أن تم بناؤها.



2.2 معاني الوسم



الرواشين:

تتميز رواشين المدينة المنورة بالزخارف الهندسية والتي كانت تعد من أبرز سمات الطراز العمراني لبيوتاتها، فاستعيرت أنماط حشواتها لتأكيد روح وطابع المدينة.

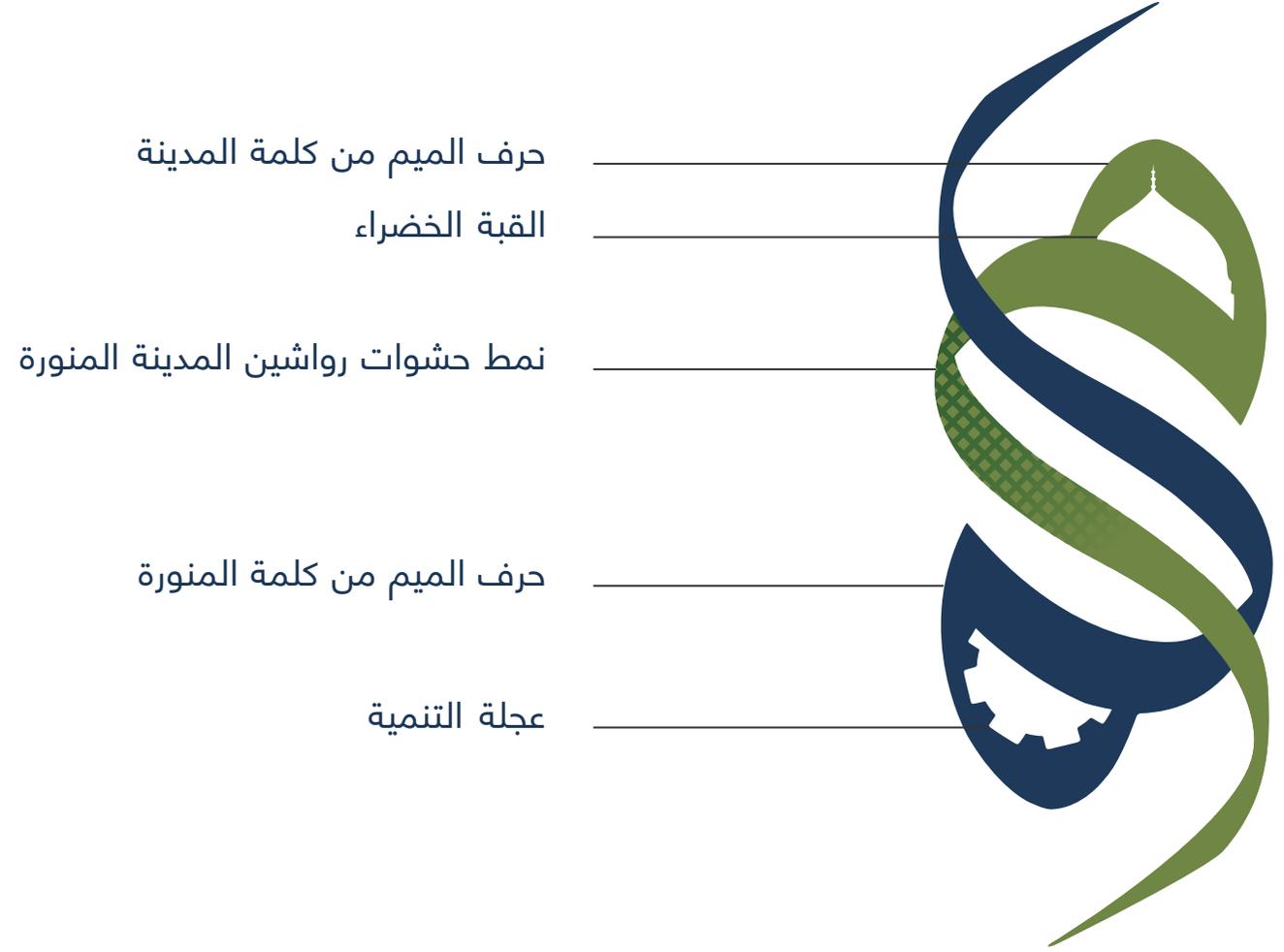
2.2 معاني الوسم

عجلة التنمية:

والتي ترمز لإسهامات غرفة المدينة المنورة في تهيئة
مناخ الاستثمار وتعزيز المحتوى المحلي وفقاً لرؤية
المملكة ٢٠٣٠.



2.2 معاني الوسم



2.3 عناصر الوسم



يتضمن الوسم ثلاثة عناصر أساسية:
أيقونة حرفي الميم من اسم المدينة المنورة، الاسم
المؤسسي باللغة العربية باللون الأزرق والاسم
المؤسسي باللغة الإنجليزية باللون الأخضر، يجب
تطبيقهم بالتوزيع الصحيح كما هو موضح.

2.4 هيكله الوسم



يوضع الاسم المؤسسي لغرفة المدينة المنورة بطريقتين مختلفتين لضمان مناسبة استخدامه لمختلف التطبيقات.

الأول: الاستخدام الأفقي وهو الاستخدام الرئيسي، ويتم تطبيق هذا الاستخدام بوضع الاسم المؤسسي باللغة العربية والانجليزية بجانب أيقونة حرفي الميم.

2.4 هيكلة الوسم

يوضع الاسم المؤسسي لغرفة المدينة المنورة بطريقتين مختلفتين لضمان مناسبة استخدامه لمختلف التطبيقات.

الثاني: الاستخدام الرأسي
وهو الاستخدام الثانوي، ويتم تطبيق هذا الاستخدام بوضع الاسم المؤسسي باللغة العربية والانجليزية أسفل أيقونة حرفي الميم.



سجرفة المدينة المنورة
ALMADINAH ALMUNAWARAH CHAMBER

2.5 المساحات الأمنة



يجب الالتزام بالمساحة الفارغة الموضحة أعلاه وعدم تواجد أي عناصر تصميمية حولها لضمان وضوح الوسم بجميع تطبيقاته.

2.6 قياسات الوسم



يجب أن لا يقل حجم الوسم عن (2 cm * 5 cm) مع مراعاة المساحة الآمنة حول الوسم، وذلك لضمان وضوحه في جميع تطبيقات الهوية.

2.7 أماكن وضع الوسم



يوضع الوسم في أسفل او أعلى الصفحة من الجهة اليمنى أو اليسرى، حسب ما يخدم التطبيق.

2.8 الاستخدامات الخاطئة للوسم



عدم ضغط أو تشويه الوسم



عدم تغيير العلاقة بين حجم الوسم
والاسم المؤسسي



عدم استخدام الوسم بالألوان الحقيقية
على الصورة



عدم إضافة الظلال أو المؤثرات على الوسم



عدم تفكيك أو قطع أي جزء من الوسم



عدم استخدام لوسم بالألوان الحقيقية
على خلفية ملونة

تحتوي هذه الصفحة على بعض الاستخدامات الخاطئة والتي يجب تجنبها للحفاظ على هوية الغرفة.

2.9 المجموعة اللونية

Primary Color A
Space Cadet

CMYK:
C 74 M 38 Y 0 K 66
Pantone: 534C
RGB:
R 22 G 53 B 86
WEB: #003366



Primary Color B
Palm Leaf

CMYK:
C 18 M 0 Y 52 K 48
Pantone: 575C
RGB:
R 109 G 132 B 64
WEB: #669933



المجموعة اللونية الأساسية

دائماً ما تلعب الألوان دور رئيسي في إبراز العلامة التجارية خصوصاً إذا تم استخدامها بالشكل الأمثل في جميع قنوات التواصل. فالمجموعة اللونية لهوية غرفة المدينة المنورة تتباين بين أخضر النخيل وأزرق المال والأعمال.

2.10 الاستخدامات اللونية

استخدامات اللون بالوسم

تم تطبيق الوسم بألوان خلفيات مختلفة لتناسب مع جميع متطلباته التطبيقية.

لابد من التأكد ان خلفية الوسم واضحة وذات ألوان متباينة ليتم رؤيته بوضوح.



خلفية سوداء



خلفية بيضاء



خلفية ملونة



خلفية رمادي

2.11 الخط الطباعي

الخط العربي: Helvetica Neue LT Arabic

أ ب ت ث ج ح خ د ذ ر ز س ش ص ض
ط ظ ع غ ف ق ك ل م ن ه و ي
٠ ١ ٢ ٣ ٤ ٥ ٦ ٧ ٨ ٩

الخط الإنجليزي: Helvetica LT Std

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo
Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
0123456789

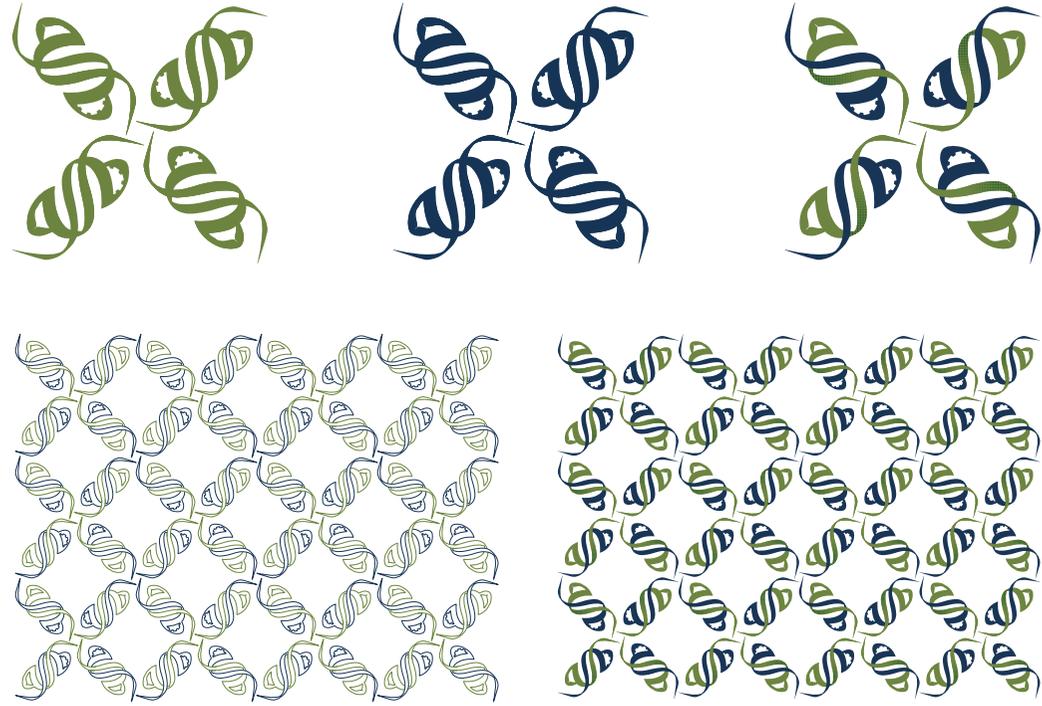
الخط
الطباعي

يفضل استخدام الألوان لترميز العناوين الفرعية عن باقي النصوص.

2.12 الزخارف

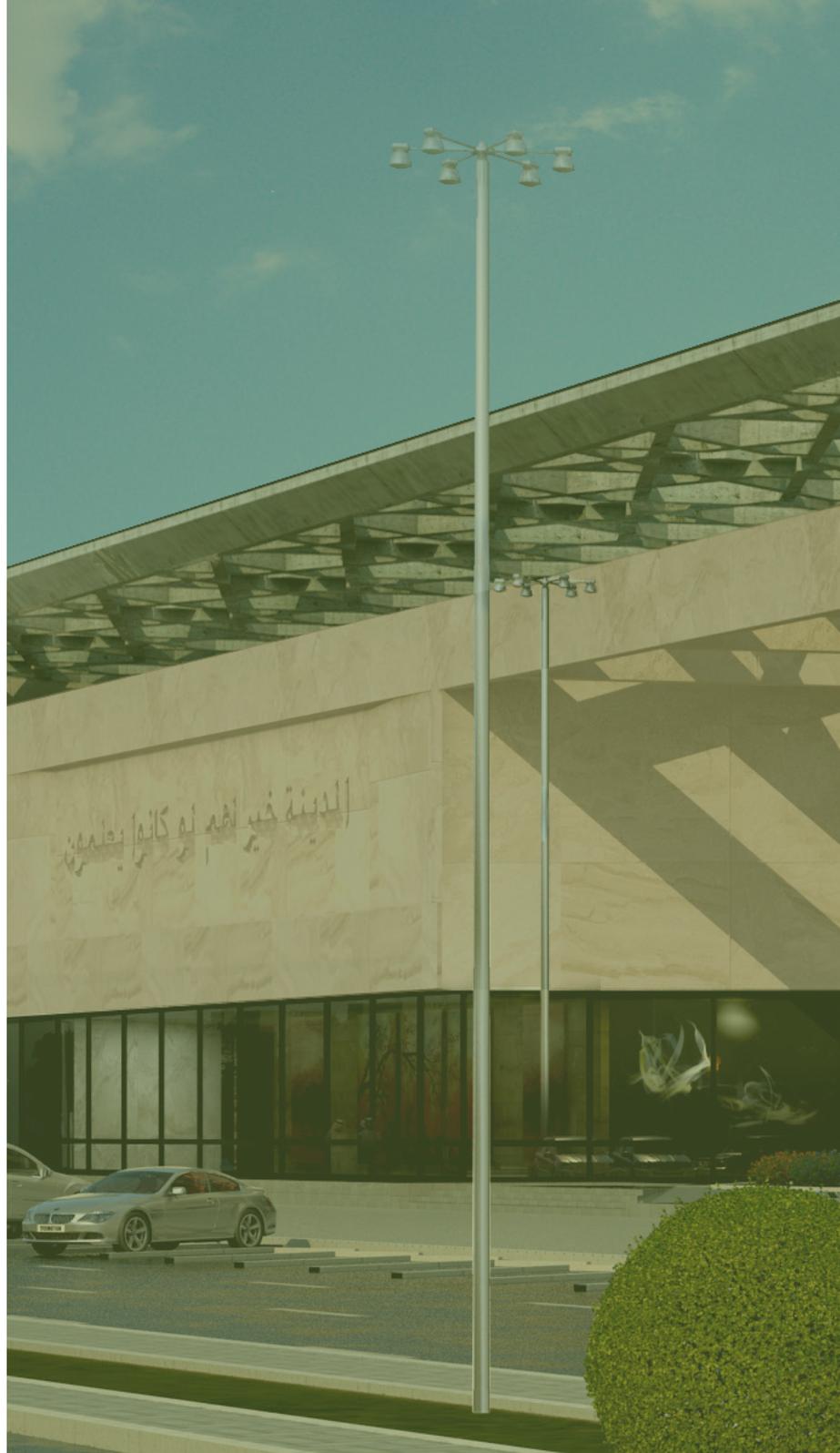
الزخارف

نمط خاص لأيقونة الوسم بتكرار يعكس الزخارف الإسلامية، يمكن استخدامه كعنصر معزز لهوية الغرفة في مختلف التطبيقات.





تم بحمد الله



سجدة المدينة المنورة

ALMADINAH ALMUNAWARAH CHAMBER

